Ursu Gabriela Anica **Voicu Manuela** **Vîlceanu Aurelia**

„ROMÂNIA TURISTICĂ”

AUXILIAR CURRICULAR

CURRICULUM ÎN DEZVOLTARE LOCALĂ

CLASA a- XII-a

TÂRGU JIU, 2020

Ursu Gabriela Anica **Voicu Manuela** **Vîlceanu Aurelia**

„ROMÂNIA TURISTICĂ”

AUXILIAR CURRICULAR

CURRICULUM ÎN DEZVOLTARE LOCALĂ
CLASA a XII-a

Filiera: Tehnologică

Profil: Servicii

Calificarea profesională: Tehnician în turism

CUPRINS

NOTĂ DE PREZENTARE **4**
TABEL DE CORELARE DINTRE REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII ȘI CONȚINUTURILE ÎNVĂȚĂRII. **5**
GLOSĂ DE TERMENI **6**
FIȘE DE DOCUMENTARE **8**
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 1: Defininirea patrimoniului turistic natural **9**
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 2: Elementele componente ale patrimoniului turistic natural **10**
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 3: Relieful și geologia **12**
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 4: Clima **16**
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 5: Hidrografia **17**
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 6: Vegetația și fauna **19**
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 7: Natura ocrotită **20**
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 8:Patrimoniul turistic antropic **21**
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 9: Elementele componente ale patrimoniului turistic antropic **22**
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 10: Unități taxonomice teritoriale **24**
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 11: Criterii utilizate în delimitareaîntinderii regiunilor turistice **25**
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 12: Documente caracteristice zonelor turistice **26**
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 13: Zonele turistice ale României **27**
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 14: Promovarea zonelor turistice **29**
FIȘE DE LUCRU **30**
FISĂ DE LUCRU 1: Patrimoniul turistic natural **31**
FISĂ DE LUCRU 2: Patrimoniul turistic natural **33**
FISĂ DE LUCRU 3: Patrimoniul turistic natural **35**
FIȘĂ DE LUCRU 4: Patrimoniul turistic antropic **37**
FIȘĂ DE LUCRU 5: Patrimoniul turistic antropic **39**
FIȘĂ DE LUCRU 6: Regiunile turistice ale României **41**
FIȘĂ DE LUCRU 6: Regiunile turistice ale României **43**
BIBLIOGRAGIE **45**

NOTĂ DE PREZENTARE

Curriculum în dezvoltare locală, **"*ROMÂNIA TURISTICĂ*"**, cuprinde competenţe şi conţinuturi în domeniul activităţilor, care le va dobândi elevul în urma parcurgerii modulului realizat în parteneriat cu agenţii economici din oraş.

Modulul **"*ROMÂNIA TURISTICĂ*"**, componentă a ofertei educaționale (curriculare) pentru calificări profesionale din domeniul de pregătire profesională Turism și alimentație, domeniul de pregătire generală Turism are alocat un număr de 62 ore/an (teorie), conform planului de învăţământ.

Modulul **"*ROMÂNIA TURISTICĂ*"**este centrat pe rezultate ale învăţării şi vizează dobândirea de cunoștințe, abilități și atitudini necesare angajării pe piața muncii în una din ocupațiile specificate în SPP-urile corespunzătoare calificărilor profesionale de nivel 4, din domeniul de pregătire profesională Turism și alimentație, domeniul de pregătire generală Turism, sau în continuarea pregătirii într-o calificare de nivel superior.

Scopul curriculumului de dezvoltare locală poate fi sintetizat în următoarele:

- lărgirea domeniului ocupaţional, dar şi a competenţelor personale şi sociale: comunicarea, lucrul în echipă, gândirea critică, asumarea responsabilităţilor, creativitatea şi sprijinul antreprenorial.
- dobândirea cunoştintelor şi deprinderilor de dezvoltare a unei afaceri proprii pornind de la formarea profesională într-o calificare;
- promovarea valorilor democratice, care să le permită absolvenţilor să devină cetăţeni responsabili ai unei societăţi deschise.

Necesitatea accentuării laturii formative a procesului de învăţământ a condus la proiectarea unui **curriculum centrat pe competenţe**, care urmăreşte dezvoltarea capacităţilor, priceperilor, deprinderilor şi atitudinilor centrate pe activităţile elevilor, și nu pe asimilare mecanică a unor noţiuni şi concepte.

Calificările implică şi ridicarea nivelului calitativ al pregătirii profesionale prin dobândirea de noi competenţe (gândire critică, conduită civică, flexibilitate, lucrul în echipă etc.) alături de cele tradiţionale.

Prin calificare se oferă:

- posibilitatea de a dobândi o gamă variată de competenţe în domeniu;
- lărgirea gamei de abilităţi prin selectarea studii de specialitate, în concordanţă cu opţiunea elevilor privind cariera;
- lărgirea gamei de abilităţi menite să furnizeze flexibilitate ocupaţională şi mobilitate;
- dobândirea de abilităţi cheie, care să permită accesul mai rapid pe piaţa muncii.

Competenţele care urmează a fi dobândite au fost stabilite prin consultarea partenerilor sociali.

Unități de rezultate ale învățării tehnice generale

URÎ 7.VALORIFICAREA POTENȚIALULUI TURISTIC

URÎ 10.APLICAREA POLITICILOR DE MARKETING

Domenii de competențe cheie și rezultate ale învățării specific acestora integrate și dezvoltate în cadrul unității de rezultate ale învățării tehnice generale/specializate:

- Competențede a învăța să înveți;
- Competențe antreprenoriale;
- Competențe social și civice;
- Competențe de sensibilizare și de expresie culturală;
- Competențe de bază de matematică, științe și tehnologie.

TABEL DE CORELARE DINTRE REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII ȘI CONȚINUTURILE ÎNVĂȚĂRII.

Rezultatul învățării propuse spre aprofundare (codificate conform SPP)			Conținuturile învățării	Situații de învățare
Cunostinte	Abilitati	Atitudini		
Unitatea de rezultate ale învăţării tehnice generale URÎ 7. VALORIFICAREA POTENȚIALULUI TURISTIC				
7.1.3. 7.1.4.	7.2.3. 7.2.4. 7.2.5.	7.3.3. 7.3.4.	**Patrimoniul turistic natural:** -definirea patrimoniului turistic natural; -elementele componente ale patrimoniului turistic natural.	-Identificarea patrimoniului turistic natural -Identificarea elementele componente ale patrimoniului turistic natural
7.1.5. 7.1.6.	7.2.6. 7.2.7. 7.2.8.	7.3.5. 7.3.6.	**Patrimoniul turistic antropic:** -definirea patrimoniului turistic antropic; -elementele componente ale patrimoniului turistic antropic.	-Identificarea patrimoniului turistic antropic -Identificarea elementele componente ale patrimoniului turistic antropic
7.1.7. 7.1.8. 7.1.9. 7.1.10.	7.2.9. 7.2.10. 7.2.11. 7.2.12.	7.3.7. 7.3.8.	**Regiunile turistice ale României:** -unitățile taxonometrice teritoriale; -criterii utilizate în delimitarea regiunilor turistice; -documente caracteristice zonelor turistice: harta, ghidul turistic; -zonele turistice ale României.	-Identificarea regiunilor turistice -Identificarea zonele turistice ale României
Unitatea de rezultate ale învăţării – tehnice generale URÎ 10. APLICAREA POLITICILOR DE MARKETING				
10.1.12. 10.1.13.	10.2.11. 10.2.12. 10.2.13. 10.2.14.	10.3.6. 10.3.7.	Promovarea zonelor turistice din România: -Tehnici și metode de promovare zonelor turistice din România -Utilizarea mijloacelor digitale pentru promovarea zonelor turistice din România	Mediatizarea zonelor turistice din România

GLOSĂ DE TERMENI

PATRIMONIU TURISTIC	- ansamblul resurselor turistice şi a structurilor edificate în scopul valorificării lor prin activităţi de turism.
PRODUS TURISTIC	- complex de bunuri şi servicii concentrate într-o activitate specifică şi oferite pachet consumului turistic
RESURSĂ TURISTICĂ	- componentă a mediului natural şi antropic, care prin calităţile şi specificul ei este recunoscută şi valorificată prin turism, în măsura în care nu este supusă unui regim de protecţie integrală, în condiţiile legii.
TURISM	- ansamblul activităţilor desfăşurate de persoane pe întreaga durată a deplasării pentru o perioada consecutivă ce nu depăşeşte un an (12 luni), într-un alt loc decât acela în care locuiesc şi muncesc, în scop de recreere, afaceri sau altele asemenea
TURIST	- orice persoană care vizitează un loc, altul decât cel unde se află reşedinţa sa obişnuită, pentru o durată de minimum 24 (douăzeci şi patru) de ore dar nu mai lungă de un an consecutiv, în scopul efectuării unor activităţi cu caracter recreativ, sportiv, medical, cultural, religios, de afaceri şi altele.
OBIECTIV TURISTIC	- element sau ansamblu de elemente al resursei turistice, individualizat şi introdus în circuitul turistic
PARCUL TURISTIC	– reprezintă o zonă delimitată, în care se desfăşoară activităţi economice, de turism şi servicii specifice, în vederea valorificării potenţialului turistic existent.
STRUCTURĂ DE PRIMIRE TURISTICĂ	- orice construcţie şi/sau amenajare destinată sau folosită pentru cazarea turiştilor, servirii mesei pentru turişti, agrementului, transportului special destinat turiştilor, tratamentului balnear şi de recuperare pentru turişti, organizării de conferinţe şi alte evenimente speciale, împreună cu serviciile aferente
FONDUL TURISTIC	- reprezintă totalitatea resurselor naturale şi culturale cu destinaţie turistică.
CIRC GLACIAR	- definește o depresiune circulară aflată în regiunile înalte ale munților, care a fost formată prin eroziune sau prin acțiunea unui ghețar.
MORENĂ	-un depozit de materiale aluvionare, care se prezintă ca o grămadă de material detritic (pietriș, nisip, sfărâmături de stânci) și argilă, transportat de ghețari în alunecarea lor sau depusă de ghețari dispăruți, în locul de topire a gheții.

MEANDRU	- buclă accentuată a unei ape curgătoare, mai ales în regiunile de șes.
CROV	- adâncitură de formă circulară sau ușor alungită, formate în regiunile de stepă într-un substrat loessoid, prin tasare datorită acțiunii exercitate de apele freatice.
TALASOTERAPIE	- aplicarea în scopuri terapeutice a proprietăţilor climatului marin, ale apei de mare, ale nămolurilor marine, ale nisipului de pe litoralul marin şi ale algelor marine.
ESTUAR	- un tip de gură de vărsare a unui fluviu sau a unui râu mai mare în mare sau în ocean.

FIȘE DE DOCUMENTARE

FIȘĂ DE DOCUMENTARE 1

Defininirea patrimoniului turistic natural

Conform **Legii turismului** *patrimoniul turistic constituie factorul fundamental ce se află la baza ofertei turistice și este format din bunuri proprietate publică și bunuri proprietate privată, valorificate și protejate în condițiile legii. Acesta reprezintă ansamblul resurselor turistice și structurilor realizate în scopul valorificării lor prin activități de turism.*

Clasificarea patimoniului turistic:

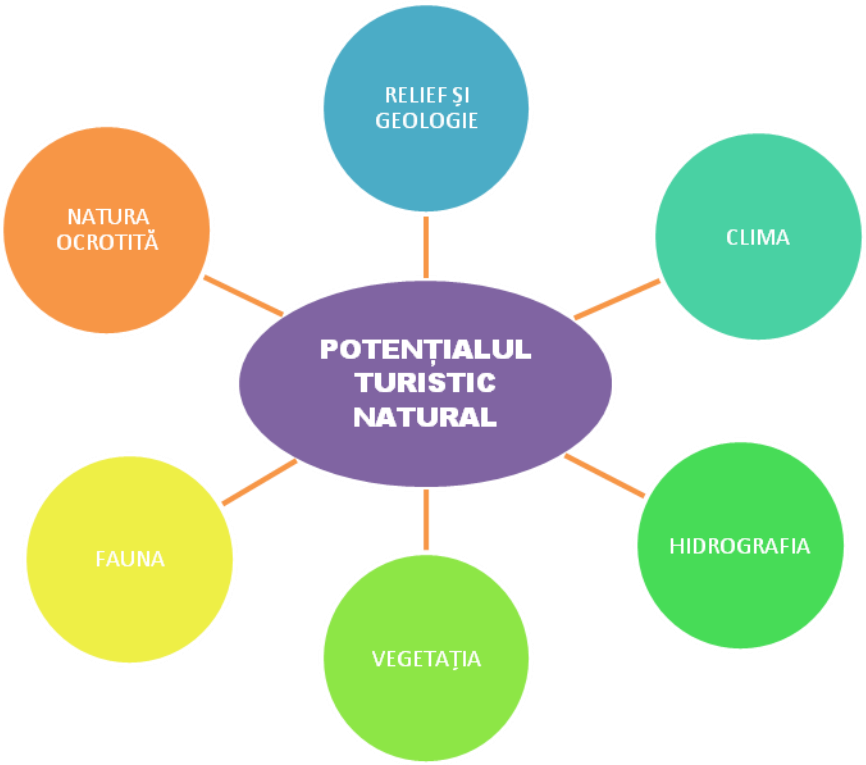
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 2

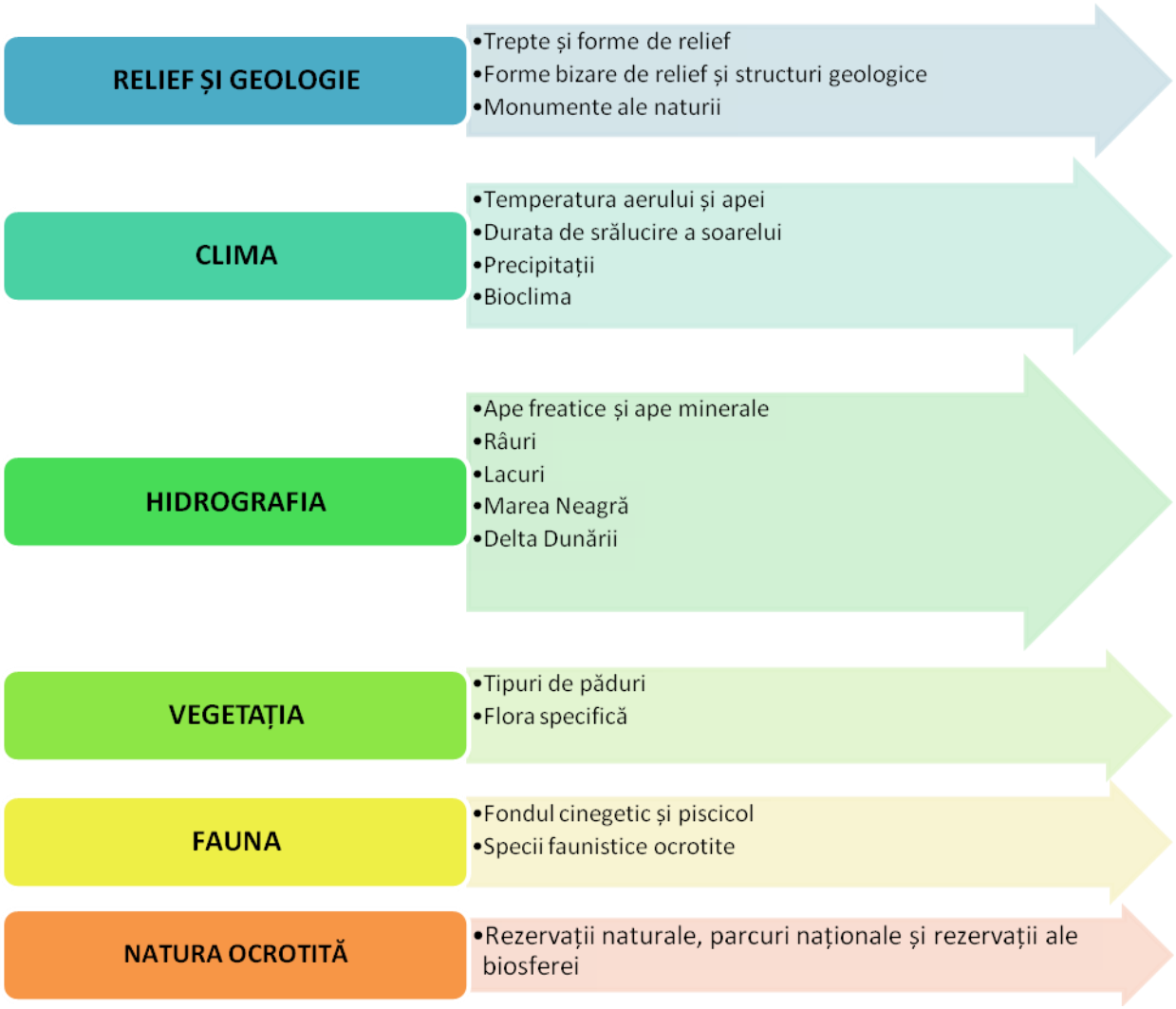
Elementele componente ale patrimoniului turistic natural

Patrimoniul turistic natural se compune în general din elemente generate de natură, cum ar fi: forme pitoreşti de relief glaciar, carstic și vulcanic; lacurile naturale și glaciare; râuri, litoralele mărilor și oceanelor; văi pitoreşti; defilee, cascade, peşteri; păduri, poieni; rezervaţii naturale și monumente ale naturii; clima prin temperatura aerului a apei, precipitaţii, durata de strălucire a soarelui; fauna (fond cinegetic, piscicol).

Prin varietatea formelor de relief: munţi, podişuri, litoral, câmpii, deltă, România se situează printre cele mai frumoase şi apreciate destinaţii ale Europei.

COMPONENTELE PATRIMINIULUI TURISTIC NATURAL:




RELIEF ȘI GEOLOGIE
•Trepte și forme de relief
•Forme bizare de relief și structuri geologice
•Monumente ale naturii
CLIMA
•Temperatura aerului și apei
•Durata de strălucire a soarelui
•Precipitații
•Bioclima
HIDROGRAFIA
•Ape freatice și ape minerale
•Râuri
•Lacuri
•Marea Neagră
•Delta Dunării
VEGETAȚIA
•Tipuri de păduri
•Flora specifică
FAUNA
•Fondul cinegetic și piscicol
•Specii faunistice ocrotite
NATURA OCROTITĂ
•Rezervații naturale, parcuri naționale și rezervații ale biosferei

FIȘĂ DE DOCUMENTARE 3

Relieful și geologia

Relieful reprezintă elementul major în structura potențialului turistic, el fiind suportul material al desfășurării activităților turistice.

RELIEFUL MONTAN

- se caracterizează printr-o diversitate peisagistică, impresionând prin altitudine, forma vârfurilor și crestelor, în general prin semeția munților.

RELIEFUL GLACIAR

- forme de relief glaciar create de ghețari: circuri, văi, morene, piscuri etc.

RELIEFUL VULCANIC

- un relief petrografic, de tranziție, unde intervine și structura vulcanică rezultand forme specifice.

RELIEFUL CARSTIC

-format pe roci solubile (calcarul, sarea și gipsul).

-se remarcă prin prezența platourilor, dolinelor, cheilor etc.

-constituie un tip aparte de relief, iar cea mai cunoscută formă rezultată în cadrul acestuia este reprezentată de peșteri.

DEFILEELE

- sectoare de văi înguste și adânci, mai ample decât cheile, întinse pe distanțe mai mari, în care traversează succesiuni de roci dure.

ABRUPTURILE, CRESTELE ȘI PISCURILE

- constitue elemente de discontinuitate evidente în peisaj, care impresionează prin spectaculozitate și măreție.

FORME BIZARE DE RELIEF

- acțiunea de dizolvare a apelor și de coroziune a vântului a creat pe roci o structură eterogenă micromorfă de relief, care a generat apariția unor forme cu aspect de turnuri, coloane, ciuperci, chipuri de oameni și animale, sfincși, cetăți, castele, pietre singuratice etc.

RELIEFUL DEALURILOR ȘI PODIȘURILOR

Dealurile și podișurile au un potențial turistic al reliefului mai modest, reprezentat prin aspecte peisagistice legate de alternanța dealurilor cu depresiuni și văi.

Un real interes turistic pentru aceste forme de relief îl prezintă unele fenomene și structuri geologice ca:

"FOCURILE VII"(Andreiașu -jud. Vrancea și Lopătari - jud. Buzău), constitue un fenomen ce se formează datorită gazelor naturale emanate din pământ), care se aprind singure prin procesul de frecare cu solul, dar și datorită razelor soarelui, arzând încontinuu. Imaginea este deosebită, cu toate că nu vorbim de adevarate focuri de tabară, ci de unele a caror înălțime variază între 20 de centimetri și un metru, în funcție de presiunea gazelor naturale din interior și de bataia vântului. Chiar dacă se întampla să se mai stingă în timpul ploilor, ele se reaprind, de aici și numele de "focuri vii" – pentru că ard în permanență, chiar și iarna. Noaptea, focurile vii sunt și mai spectaculoase, flăcările galben-roșiatice putând fi observate de la distanță.

"VULCANII NOROIOȘI" (Berca - jud. Buzău), reprezintă formațiuni create de gazele naturale provenind de la 3.000 de metri adâncime, care trec printr-un sol argilos, în combinație cu apa din pânza freatică. Gazele împing spre suprafață apa amestecată cu argilă. Nămolul format de acestea iese la suprafață și, în acele locuri, se usucă în contact cu aerul, formând niște structuri conice asemănătoare unor vulcani. Nămolul ieșit la suprafață este rece, deoarece vine din stratele de argilă.

"TROVANȚII"(Costești - jud. Vâlcea), reprezintă un fenomen geologic ce se manifestă prin forme sferoide de nisip cimentat care au apărut în urma unor activități seismice puternice. După ploi puternice, pietrele cresc începând cu 6-8 milimetri până la 6-10 metri.

"MUNTELE DE SARE" (Slănic- jud. Prahova, Râpa roșie - jud. Alba) s-a format prin prăbușirea tavanului unei galerii de la o fostă mină de sare, care a dezgolit muntele, a format un lac și o grotă. Apa și vântul, au creat în masivul de sare detalii incredibile, de o extraordinară finețe și complexitate.

"BLOCURILE DE CALCAR" (Bădila - jud. Buzău) sunt formate din aproximativ 40 de bucăţi de stâncă, acestea fiind alcătuite din conglomerate şi calcare. Specialiştii care le-au studiat au stabilit că vechimea lor datează din perioadele jurasic şi cretacic. Blocurile se prezintă sub culoarea cenușiu-albicios, putând fi sesizate pe ele urme de eroziune, ca fisuri oblice şi orizontale. Ce este și mai interesant este faptul că această zonă nu este caracterizată de masivele de calcare, blocurile de la Bădila, a căror înălţime variază între 3 şi 8 metri, fiind o excepţie.

RELIEFUL DE CÂMPIE

Dispune de un potential turistic redus şi puţin valorificat în prezent. Se remarcă prin:

VĂI CU LUNCI LUNGI

FORME FLUVIALE

(meandre, cursuri părăsite)

CROVURI

RELIEFUL LITORAL

Litoralul este o zonă îngustă, la contactul dintre mare şi uscat. El poate fi subdivizat în trei fâşii:

- terase şi faleze vechi ;
- litoralul propriu-zis ;
- platforma continentală.

Platforma continentală este un component al marginii continentale care se întinde de la ţărm spre larg, până la marginea de sus a povârnişului continental; are o lărgime foarte variabilă . Faleza reprezintă un abrupt, cu o pantă cuprinsă între 30° şi 90°, cu înălţimi variabile, ce se desfăşoară la contactul dintre uscat şi mare.

RELIEFUL DELTEI

Delta este o formă de relief rezultată din depunerea de aluviuni, respectiv mâl și nisip, la vărsarea unei ape curgătoare într-un lac, în mare sau în ocean, pe un teren cu pantă lină, în condițiile lipsei mareelor și a acțiunii curenților litorali.

Delta Dunării este a doua deltă ca mărime din Europa. Atractivitatea turistică este dată de:

-rețeaua densă de brațe, canale, lacuri, bălți;

-porțiuni de uscat care se împletesc cu zonele mlăștonoase și ape;

-litoralul marin ce oferă plaje cu nisip fin;

-originalitatea dunelor de nisip.

FIȘĂ DE DOCUMENTARE 4

Clima

Clima este o resursă ce poate contribui la dezvoltarea turismului sau poate deveni un factor limitativ al activităților turistice. Clima constitue o condiție de bază pentru practicarea unor forme de turism prin:

TEMPERATURA AERULUI ȘI A APEI

- Temperatura este elementul climatic care manifestă cea mai mare influență asupra activităților turistice.
- Temperaturile favorabile pentru petrecerea timpului liber în natură sunt cele din zona temperată.
- Temperaturile scăzute din timpul iernii sunt favorabile practicării sporturilor de iarnă.
- Practicarea sporturilor, cum ar fi: înotul, surfungul, scufundatul sunt specifice perioadei calde, când temperatura aerului și a apei la malul mării trebuie să fie peste 20^0C.
- Temperaturie extreme, pozitive sau negative, sunt nefavorabile activităților turistice.

PRECIPITAȚIILE LICHIDE

- Precipitații căzute sub orice formă constitue o piedică pentru activitățile turistice.

STRATUL DE ZĂPADĂ

- Stratul de zăpadă constituie un factor favorabil dezvoltării turismului sportiv de iarnă.
- Persistența stratului de zăpadă pe versanți și pe văi are importanță pentru amplasarea pârtiilor de schi și a unităților de cazare.

DURATA DE STRĂLUCIRE A SOARELUI

- Strălucirea soarelui este un factor important în regiunile litorale.

BIOCLIMATUL

- Bioclimatul este un factor terapeutic natural, care depinde de condițiile locale de relief, altitudine, parametrii climatici și vegetație, inluențând organismul uman.

FIȘĂ DE DOCUMENTARE 5
Hidrografia

Hidrografia contribuie la sporirea activității unei zone turistice și favorizează practicarea turismului (pescuit, cură heliomarină, sporturi nautice, tratament balnear).
Elementele hidrografice cu importanță pentru turism sunt:

1.MĂRI ȘI OCEANE

Țărmurile mărilor și ale oceanelor atrag turiști pentru cura heliomarină și talasoterapie, precum și pentru sporturile nautice.

2. RÂURI ȘI FLUVII

Râurile și fluviile sunt solicitate în diverse forme de practicare a turismului: odihnă, recreere, pescuit, navigație, înot, sporturi nautice.

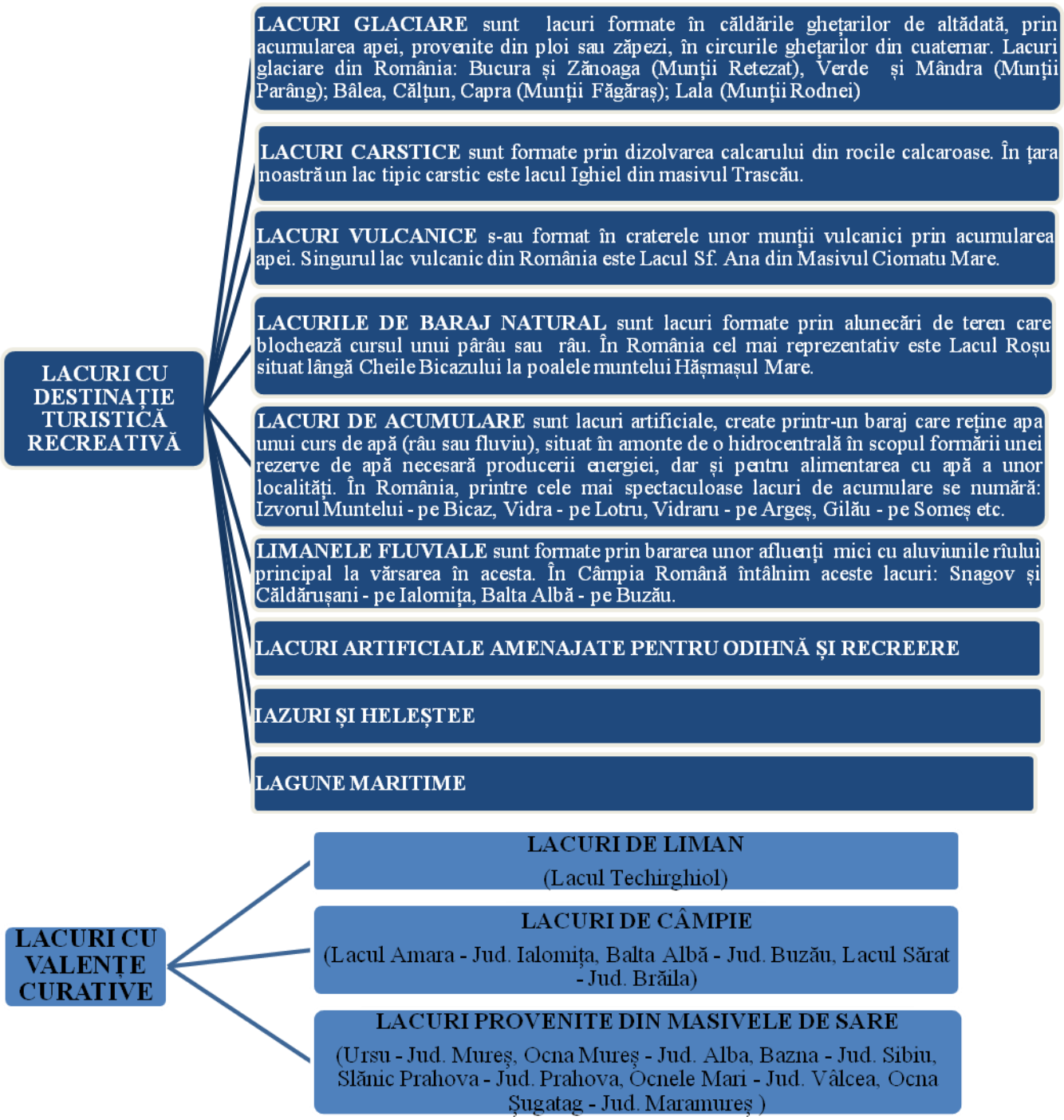
3. DELTE ȘI ESTUARE

Potențialul turistic al deltelor și estuarelor este dominat de elementele cadrului natural, care dau o mare varietate peisajului.

4. LACURI

Lacurile reprezintă locuri de atractivitate turistică ce corespund unei game largi de motivații ale turiștilor. Din punct de vedere al motivației care determină deplasarea turiștilor în zona lacurilor, distingem:

- lacuri cu destinație turistică recreativă;
- lacuri cu valențe curative - lacuri a căror apă clorurată sodică sau sulfurată magneziată este folosită în scopuri terapeutice.



5. CASCADELE

Cascadele sunt căderi naturale de apă, pe cursul unui râu sau fluviu, provocate de rupturi de pantă în profil longitudinal al văii. Cele mai spectaculoase cascade din România sunt: Cascada Bigăr – Beuşniţa, Cheiele Nerei, Cascada Urlătoare – Munţii Bucegi, Cascada Vălul Miresei-Munţii Vlădeasa, Cascada Cailor – Munţii Rodnei etc.

6. APE MINERALE ŞI TERMOMINERALE

Apele minerale şi termominerale reprezintă resurse naturale utilizate pentru prevenirea şi tratamentul unor afecţiuni.

FIȘĂ DE DOCUMENTARE 6

Vegetația și fauna

VEGETAȚIA reprezintă totalitatea plantelor dintr-o regiune, zonă, țară etc., distribuite și asociate după anumite condiții naturale.

Pentru turism cele mai însemnate componente ale vegetației sunt:

- pădurile din regiunile montane, deal și podiș;
- pădurile din marginea localității;
- pădurile parc;
- parcurile dendrologice
- grădinile botanice;
- parcuri pentru recreere și odihnă;
- păduri cu arbori seculari;
- rezervații în care se impune un anumit component floristic.

FAUNA definește totalitatea viețuitoarelor din regnul animal care trăiesc într-o anumită regiune sau areal geografic.

Prin fondul cinegetic și piscicol, fauna reprezintă principala atracție pentru turismul de pescuit și vânătoare, dar și pentru turismul științific, datorită existenței unor specii rare sau pe cale de dispariție.

Fauna României a fost și este una dintre cele mai bogate și variate din Europa, conținând speci rare sau chiar unice pe continent (șopârla de nisip, boa de nisip etc).

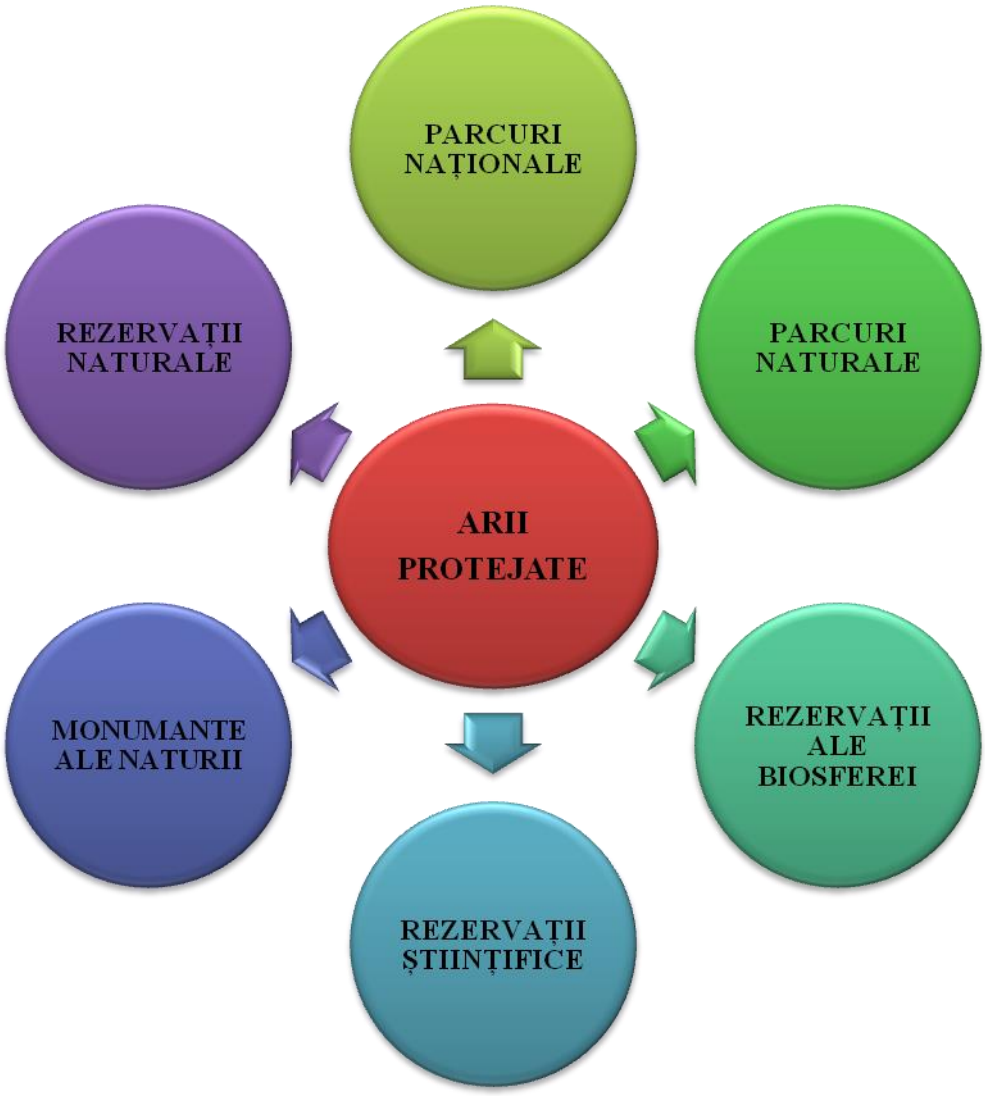
FIȘĂ DE DOCUMENTARE 7

Natura ocrotită

Ariile protejate sunt zone terestre sau marine destinate special pentru protecția și menținerea diversității biologice, a resurselor naturale cât și a celor culturale asociate.

Ariile protejate prezintă atât o importanță cognitiv-științifică, bază a turismului profesional și de cunoaștere, cât și una estetică, constituind un element de atractivitate.

România are un capital natural foarte divers, datorită elementelor naturale de valoare excepțională, rare și originale. În timp au fost luate măsuri de protecție a naturii prin organizarea unor arii protejate, sub forma parcurilor naturale și naționale și a rezervațiilor.

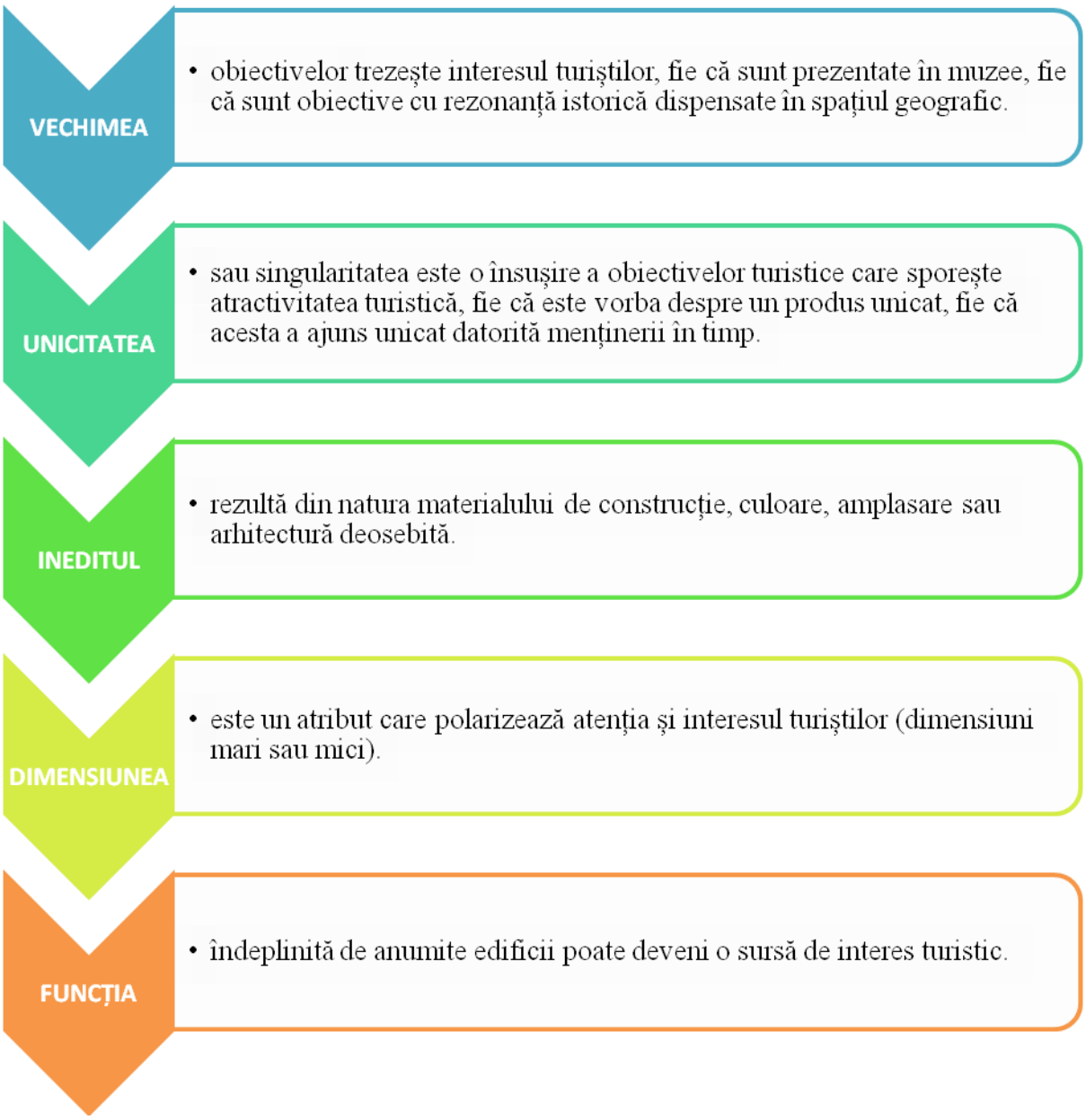


FIȘĂ DE DOCUMENTARE 8

Patrimoniul turistic antropic

Patrimoniul tuistic antropic reunește creațiile omului de-a lungul timpului,concretizate în elemente de cultură și istorie, artă și civilizație, tehnico-economice și socio-demografice.

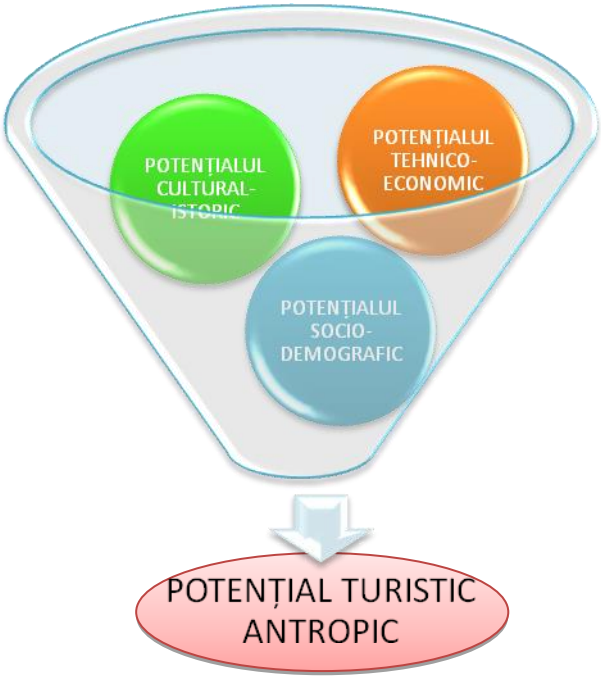
Principalele elemente care contribuie la atractivitatea obiectivelor turistice antropice sunt:



FIȘĂ DE DOCUMENTARE 9

Elementele componente ale patrimoniului turistic antropic

Componentele potențialului turistic antropic se grupează în:



POTENȚIALUL CULTURAL - ISTORIC					
VESTIGII ARHEOLOGICE	MONUMENTE ISTORICE, DE ARTĂ ȘI ARHITECTURĂ	MONUMENTE ISTORICE ȘI DE ARTĂ PLASTICĂ	INSTITUȚII ȘI EVENIMENTE CULTURAL ARTISTICE	CONSTRUCȚII DESTINATE DIVERTISMENTULUI	ELEMENTE DE ETNOGFAFIE ȘI FOLCLOR
-Vestigiile antichității -Vestigii medievale	- Castele și palate - Monumente de artă și arhitectură religioasă (temple, sanctuare, biserici, catedrale,mănăstiri, moscheie,sinagogi, mausolee, cimitire)	- Coloane - Arcuri de triumf - Statui -Plăci comemorative	-Instituții cultural artistice (muzee, case memoriale, teatre, opere, filarmonici, biblioteci) -Evenimente culturale (expoziții, târguri, carnavale) -	-Parcuri de recreere și agrement -Fântâni arteziene -Cazinouri	-Arhitectura caselor -Instrumente și instalații vechi folosite în gospodărie -Portul, cântecele și dansurile populare -Obiceiuri -Ocupații și meșteșuguri -Gastronomie

POTENȚIALUL TEHNICO-ECONOMIC	
REALIZĂRI TEHNICO-INGINEREȘTI	**OBIECTIVE ECONOMICE**
- Poduri și viaducte -Canale de navigație -Tuneluri -Baraje și lacuri de acumulare -Turnuri de televiziune	-Sediile unor firme sau întreprinderi economice -Potgorii și centre viticole

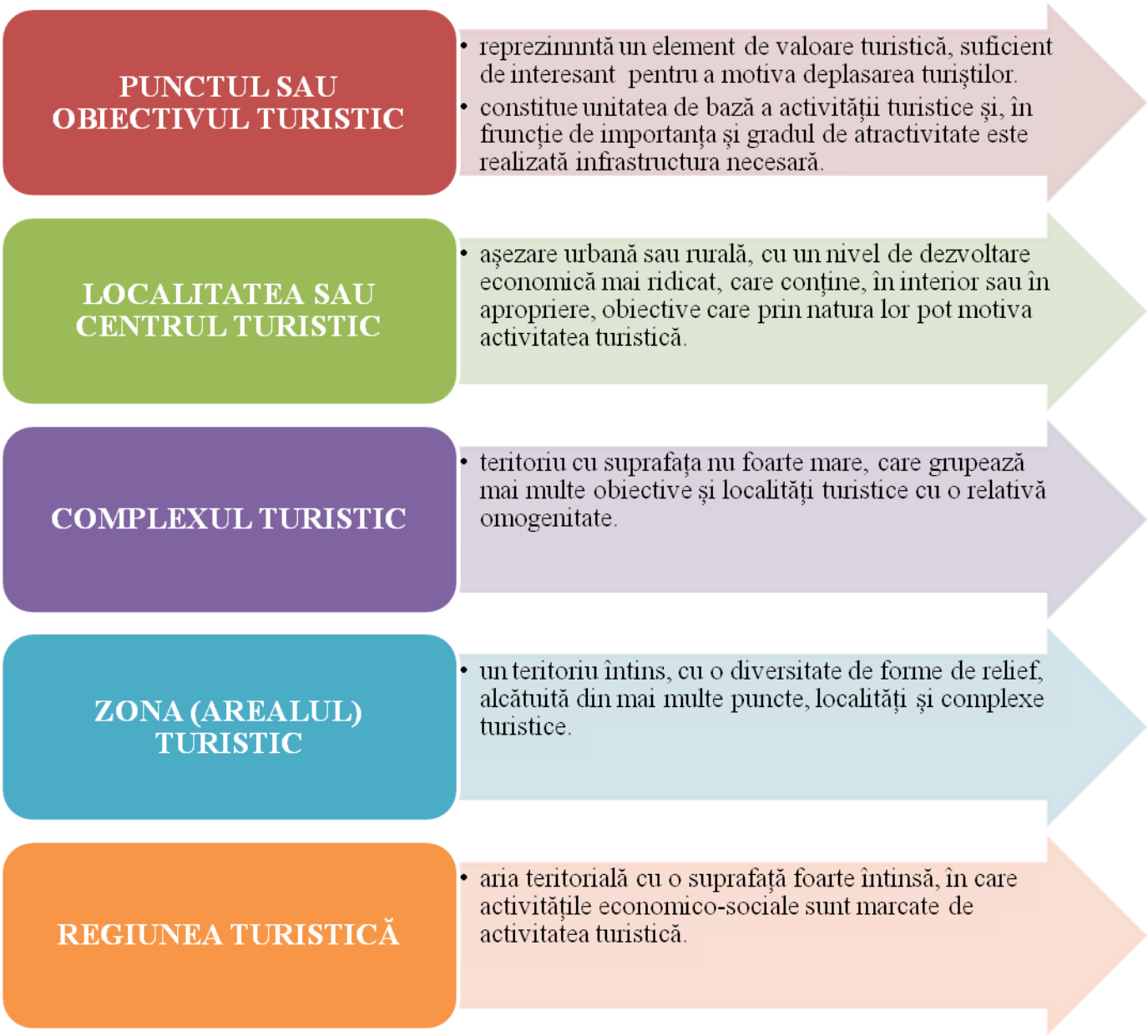
POTENȚIALUL SOCIO-DEMOGRAFIC	
ORAȘE	**AȘEZĂRI RIRALE DE INTERES GEOGRAFIC**

FIȘĂ DE DOCUMENTARE 10

Unități taxonomice teritoriale

Fenomenul turistic este influențat de particularitățile teritoriului în care se desfășoară și care constitue suportul pentru desfășurarea activităților turistice.

Din punct de vedere al resurselor și funcționalitatea lor, teritoriul poate fi delimitat în următoarele categorii:



FIȘĂ DE DOCUMENTARE 11

Criterii utilizate în delimitarea întinderii regiunilor turistice

În selecția regiunilor turistice se utilizează următoarele criterii:

a) CONDIȚIILE NATURALE ALE TERITORIULUI

- geologia și morfologia teritoriului, clima, flora, fauna, hidrografia - elemente de atracție turistică.

b) BOGĂȚIA CULTURAL ISTORICĂ

- vestigii arheologice, monumente istorice și contemporane, elemente de folclor, tradiții și arhitectură locală, atracții culturale, valori artistice etc.

c) CONDIȚII SOCIAL ECONOMICE

- element favorizant al amenajărilor turistice.

d) INFRASTRUCTURA

- căi și mijloace de acces, echipamente de telecomunicații și transmitere a informațiilor, rețeaua de instituții sanitare, rețeaua de alimentare cu apă, gaze, canalizare etc.

e) DOTĂRILE EXISTENTE PENTRU CULTURĂ ȘI ODIHNĂ

- unități de cazare și alimantație, instalații și echipamente de agrement și tratament, agenții de voiaj.

f) LEGISLAȚIA ȘI REGLEMENTĂRILE ÎN VIGOARE

- au rol stimulator sau restrictiv, în funcție de regimul juridic al fiecărui teritoriu.

Delimitarea întinderii regiunilor turistice se face în funcție de:

- natura teritoriului (munte, mare, zonă balneară etc.):
- specificul și caracteristicile resurselor;
- densitatea și valoarea obiectivelor turistice.

FIȘĂ DE DOCUMENTARE 12

Documente caracteristice zonelor turistice

Înainte de a pleca într-o călătorie este necesar să consultăm documentele caracteristice zonei: Harta turistică și Ghidul turistic. Aceste materiale de informare pot fi distribuite de către agențiile de turism.

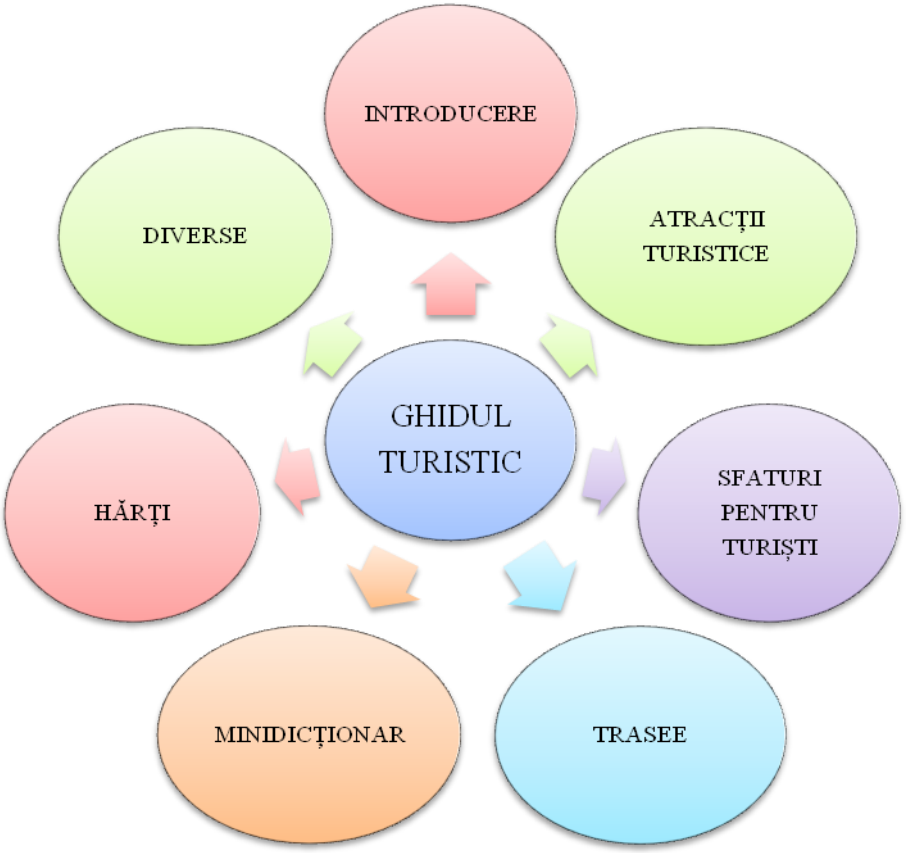
Harta este o reprezentare grafică convențională, generalizată și micșorată a unei suprafețe terestre.

Harta turistică este un document necesar desfășurării activității turistice, atât pentru agențiile de turism, cât și pentru turiști.

Principalele elemente ale unei hărți sunt:

Ghidul turistic este o lucrare de informare, cu o tematică variată, referitoare la o anumită unitate taxonomică turistică: stațiune, localitate, oraș, regiune, arie administrativă, țară sau continent.

Conținutul ghidului turistic:



FIȘĂ DE DOCUMENTARE 13

Zonele turistice ale României

ZONA TURISTICĂ A LITORALULUI ROMÂNESC

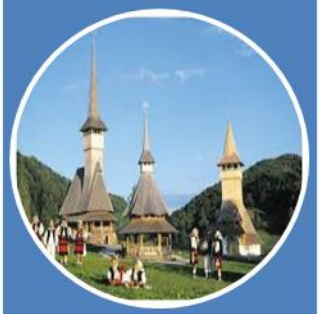
- Litoralul românesc se numără printre regiunile cele mai spectaculoase ale țării noastre. Cu o lungime totală de 245 km, litoralul românesc se întinde din nord, de la granița cu Ucraina, până în sud, la granița cu Bulgaria

ZONA TURISTICĂ DELTA DUNĂRII

- Delta Dunării-zonă permanent umedă, declarată Rezervație a Biosferei-se remarcă prin originalitate peisagistică și faunistică.

ZONA TURISTICĂ BUCOVINA

- Bucovina este situată în nord-estul României și reprezintă una din zonele turistice cele mai bine conturate.



ZONA TURISTICĂ MARAMUREȘ

- Situată în nordul țării, în depresiunea cu același nume, este o zonă impresionantă atât prin elementele naturale, cât și prin bogăția de obiective turistice, folclorice și etnografice.

ZONA TURISTCĂ VALEA PRAHOVEI

- Valea Prahovei este valea underâul Prahova își croiește drum între Munții Baiului și Munții Bucegi. Ţinutul cu cea mai mare afluenţă turistică şi, respectiv, cel mai mare renume este ofertantă în toate anotimpurile şi are puncte de interes pentru toată lumea.

ZONA TURISTICĂ OLTENIA DE NORD

- Zona"Oltenia de Nord", cuprinde 2 județe extrem de frumoase (Vâlcea și Gorj), este una din cele mai complexe, având multe obiective turistice, dar și multe dotări, ceea ce facilitează activități turistice în forme variate, pe tot prcursul anului.

ZONA TURISTICA TRANSILVANIA

- Transilvania cuprinde partea centrală a României, respectiv Depresiunea Transilvaniei și versantele carpatice ce se înclină spre aceasta. Transilvania este de multe ori prezentă în topurile internaţionale privind destinaţiile interesante pentru o vacanţă, fie că este doar pentru un weekend sau un ărat sejur.

ZONA TURISTICĂ BANATUL MONTAN

- Banatul este situat în partea de vest a României, fiind totodată, deținătorul unui patrimoniu cultural-istoric la care se adaugă bogatele valori etno-folclorice care atestă evoluţia şi continuitatea de viaţă pe aceste meleaguri, dezvoltarea culturii şi artei specifice.

ZONA TURISTICĂ BUCUREȘTI ȘI ÎMPREJURIMI

- București este capitala României, situată în sud-estul țării, în Câmpia Română. Orașul impresionează prin arhitectură, istorie, cultură, având numeroase obiective turistice care atestă tradițiile moștenite de-a lungul timpului.

FIȘĂ DE DOCUMENTARE 14

Promovarea zonelor turistice

PRINCIPALELE TEHNICI ŞI INSTRUMENTE DE PROMOVARE A PRODUSELOR TURISTICE:

1. editarea de materiale publicitare;
2. realizarea de campanii publicitare;
3. oferirea unor reduceri de preţ la unele pachete turistice;
4. reclamă la radio şi televiziune;
5. inserturi în principalele publicaţii din România;
6. participarea la târguri şi expoziţii de turism;
7. promovarea pe internet, care reprezintă un mediu de comunicare mult mai ieftin şi cu perspective puternice de dezvoltare pe termen mediu.

FIȘE DE LUCRU

FIȘĂ DE LUCRU 1
Patrimoniul turistic natural

I. Încercuiți varianta de răspuns corectă:

1. Relieful carstic se remarcă prin prezența:
   a. unor pajiști;
   b. piscuri, creste zimțate;
   c. peșteri, doline;
   d. cratere, platouri.

2. ”Focurile vii” sunt:
   a. stânci cu forme bizarre;
   b. pietre care ”cresc”;
   c. abrupturi;
   d. emanații de gaze.
3. Lacul Lalaeste:
   a. lac sărat;
   b. lac glaciar;
   c. lac vulcanic;
   d. lac de acumulare.

II. Notați cu A (adevărat) sau cu F (fals) următoarelepropoziții.

1. Lacul Roșueste format prin dizolvarea calcarului din rocile calcaroase.
2. Relieful reprezintă elemental major în structura potențialului turistic al oricărui teritoriu.
3.Cascadele sunt formate prin bararea unor afluențimici cu aluviunile râului principal la vărsarea în acesta.

III. 1. Prezentați elementele de hidrografie pentru turismul balnear.
2. Enumerați tipurile de arii protejate, organizate în vederea ocrotirii naturii.

BAREM DE VERIFICARE:

I. 1 – c

2 – d

3 – b

II. 1 – F

2 – A

3 – F

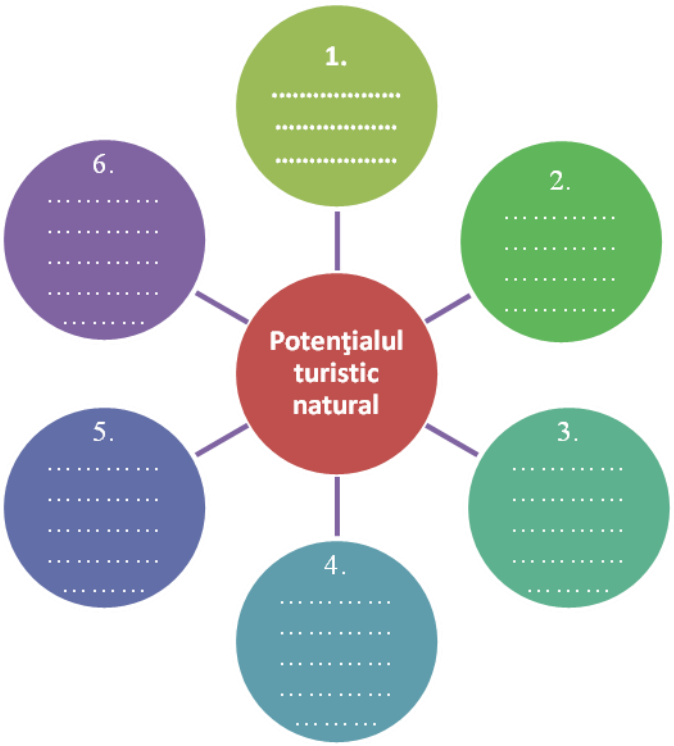
III. 1.Lacuri de liman, lacuri de câmpie, lacuri provenite din masivele de sare.

2.Parcuri naționale, parcuri natural, rezervații naturale, rezervații ale biosferei, rezervații științifice, monumente ale naturii.

FIȘĂ DE LUCRU 2

Patrimoniul turistic natural

I. Evidenţiaţi principalele elemente de potenţial turistic natural folosind schema de mai jos:



II. În coloana A sunt prezentate *Componente ale potențialului turistic natural*, iar în coloana B diferite *Elemente ale acestora*. Stabiliți corelațiile potrivite între elementele celor două coloane.

A	B
1. Relief și geologie	a. Cascade
2. Climă	b. Tipuri de păduri
3. Hidrografie	c. Durata de strălucire a soarelui
4. Vegetație	d. Trepte de relief
5. Faună	e. Parcuri naționale
	f. Fondul cinegetic

BAREM DE VERIFICARE:

I.Resursele turistice naturale:

1. relief și geologie
2. clima
3. hidrografia
4. vegetația
5. fauna
6. rezervații naturale

II. 1 – d

2 – c

3 – a

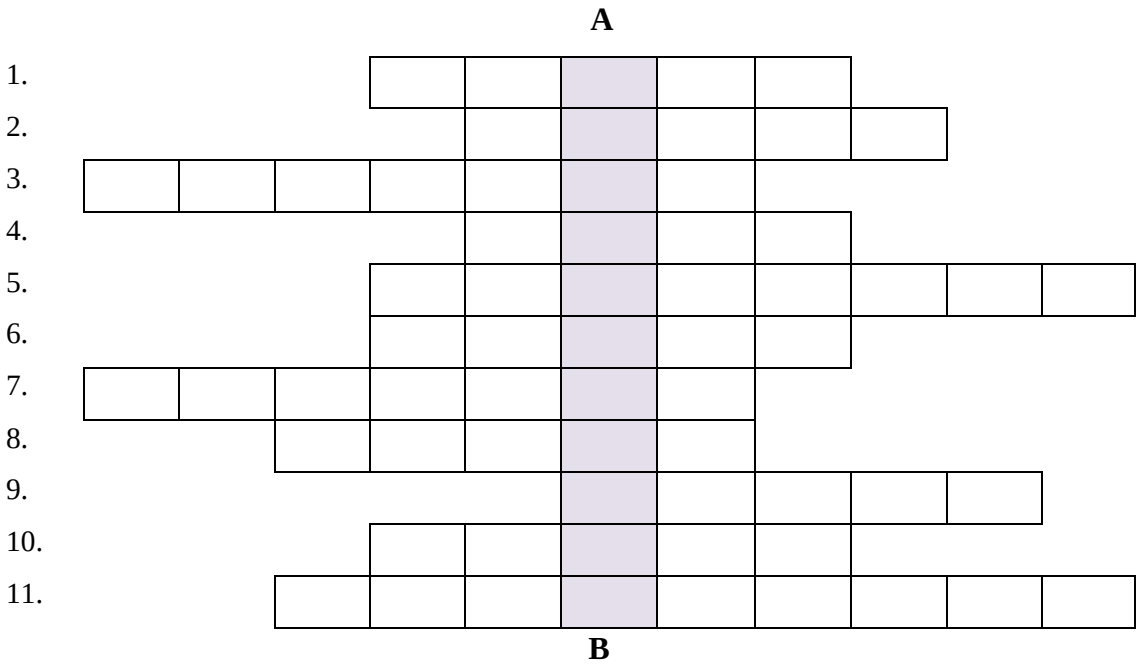
4 – b

5 – f

FIȘĂ DE LUCRU 3
Patrimoniul turistic natural

Rezolvați aritmogriful pentru a descoperii între punctele A și B o componentă a patrimoniului turistic natural.

1. lac carstic în masivul Trascău
2. lac de acumulare pe râul Lotru
3. căderi naturale de apă
4. lac provenit din masivele de sare în județul Mureș
5. pietre care ”cresc”
6. cascadă în Beușnița, Cheile Nerei
7. sunt caracteristice reliefului carstic
8. ”Vulcanii noroioși” se găsesc în județul.....
9. definește totalitatea viețuitoarelor din regnul animal care trăiesc într-o anumită regiune sau areal geografic
10. este influențată de durata de strălucire a soarelui
11. reprezintă totalitatea plantelor dintr-o regiune, zonă, țară etc.



BAREM DE VERIFICARE:

A

1.				I	G	H	I	E	L		
2.					V	I	D	R	A		
3.	C	A	S	C	A	D	A				
4.					U	R	S	U			
5.				T	R	O	V	A	N	Ț	I
6.				B	I	G	Ă	R			
7.	P	E	S	T	E	R	I				
8.			B	U	Z	A	U				
9.						F	A	U	N	A	
10.				C	L	I	M	A			
11.			V	E	G	E	T	A	T	I	A

B

FIȘĂ DE LUCRU 4

Patrimoniul turistic antropic

I. Încercuiți varianta de răspuns corectă:

1. Cazinourile se încadrează în grupa:
   a. evenimentelor culturale;
   b. elementelor etnofolclorice;
   c. instituțiilor culturale;
   d. construcțiilordestinatedivertismentului.
2. Precizați care dintreurmătoarelecetățisunt medieval:
   a. Sighișoara;
   b. Histria;
   c. Callatis;
   d. Potaissa.
3. Podurile și viaductele sunt:
   a. construcții destinate divertismentului;
   b. monumente istorice;
   c. realizări tehnico-inginerești;
   d. obiectiveeconomice.

II. Notați cu A (adevărat) și cu F (fals) următoarele propoziții:

1. Tunelurile sunt așezări rurale de interes turistic.
2. Dimensiuneaeste un atribut care polarizează atenția și interesul turiștilor (dimensiuni mari sau mici).
3. Arcurile de triumph sunt construcții destinate divertismentului.

III. 1. Precizați componentele principale ale potențialului turistic antropic.

2. Clasificați muzeele în funcție de elementele colecționate.

BAREM DE VERIFICARE:

I. 1. - d
2. - a
3. - c

II. 1.– F
2. – A
3. – F

III. 1. Potențialul cultural istoric, potențialul tehnico-economic, potențialul socio-demografic.

2. Muzee de artă, muzee de istorie, muzee ale științelor naturii, muzee de etnografie, muzee cu profil.

FIȘĂ DE LUCRU 5
Patrimoniul turistic antropic

I. Completați principalele elemente care contribuie la atractivitatea obiectivelor turistice antropice:

II. În coloana A sunt prezentate elemente *Componente ale potențialului cultural-istoric*, iar în coloana B, diferite *Exemple ale acestora*. Stabiliți corelațiile potrivite între cele două coloane.

A	B
1. Vestigii arheologice	a. Muzeul Aurului (Brad)
2. Monumente istorice de artă și arhitectură	b.Mărțișorul
3. Instituții și evenimente cultural-artistice	c. Cetatea Apulum (Alba Iulia)
4. Construcții destinate divertismentului	d. Bicaz
5. Elemente de etnografie și folclor	e. Castelul Peleș (Sinaia)
	f. Cazinoul din Constanța

BAREM DE VERIFICARE:

I. 1. Vechimea
2. Unicitatea
3. Ineditul
4. Dimensiune
5. Funcția

II. 1. – c
2. – e
3. – a
4. – f
5. – b

FIȘĂ DE LUCRU 6
Regiunile turistice ale României

I. Încercuiți variant de răspuns corectă:

1. Ghidul turistic este:
   a. o reprezentare grafică;
   b. un simbol grafic;
   c. o lucrare de informare;
   d. un element favorizant al amenajărilorturistice.
2. Scara de proprție a unei hărți turistice indică:
   a. altitudinea;
   b. elemente naturale;
   c. elemente antropice;
   d. de câte ori a fost micșorată suprafața din natură pentru a încăpea pe hartă.
3. Grădina Cișmigiu inaugurată în 1847 este situată:
   a. în Maramureș;
   b. pe Valea Oltului;
   c. în București;
   d. în Bucovina.

II. Notați cu A (adevărat) sau cu F (fals) următoarele propoziții:

1. Titlul este absolutobligatoriu pentru orice hartă.
2. Traseele sunt principalele atracții turistice ale țării/orașului.
3. Semnele convenționale sunt simboluri grafice care indică pe hartă diferite elemente natural și antropice.

III. 1. Menționați principalele elemente ale unei hărți turistice.
2. Precizați unitățile taxonomice teritoriale.

BAREM DE VERIFICARE:

I. 1. – c
2. – d
3. – c

II. 1. – A
2. – F
3. – A

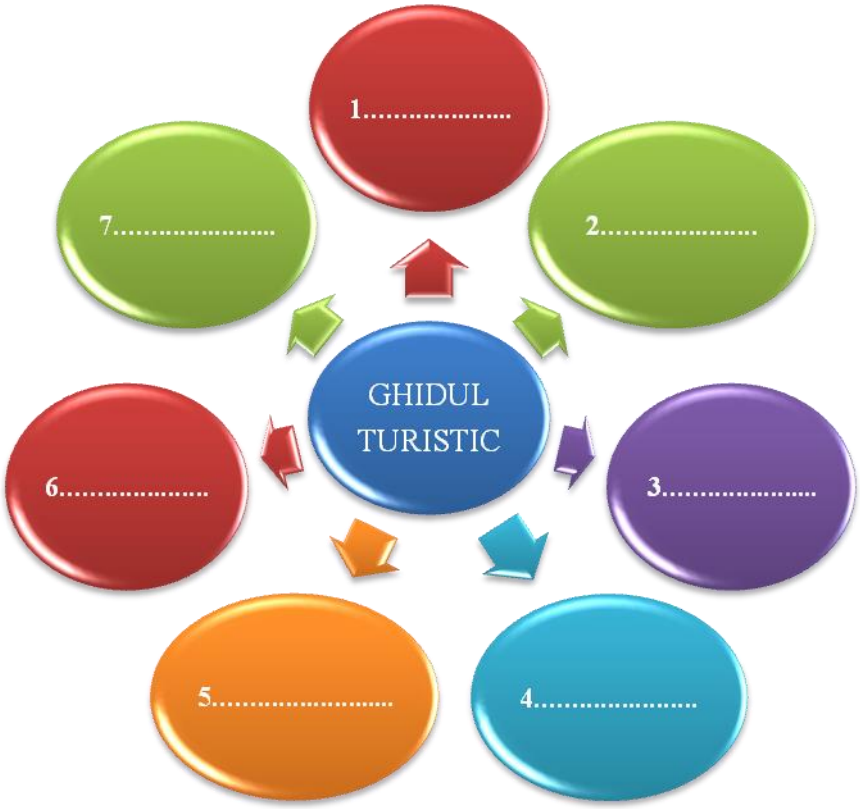
III. 1.Titlul, scara de proporție, elementele de relief, semnele convenționale, denumirile geografice, legenda.

2.Punctul sau obiectivul turistic, localitatea sau centrul turistic, complexul turistic, zona turistică, regiunea turistică.

FIȘĂ DE DOCUMENTARE 7

Regiunile turistice ale României

II. Completați elementele componente ale unui ghid turistic.



II. Încoloana A sunt reprezentate *Zone turistice*, iar în coloana B *Localități turistice din cadrul acestora*. Stabiliți corelațiile potrivite între elementele celor două coloane.

A	B
1. Litoralul românesc	a. Sulina
2. Maramureș	b. Târgu Jiu
3. Delta Dunării	c. Suceava
4. Bucovina	d. Sinaia
5. Oltenia de Nord	e. Mamaia
	f. Sighetu Marmației

BAREM DE EVALUARE:

I.

II. 1. – e
2. – f
3. – a
4. – c
5. – b

BIBLIOGRAFIE

1. Bacal P., Cocoș I., Geografia turismului, Editura ASEM, Chișinău, 2012;

2. Cândea M., Simion T., Bogdan E., Patrimoniul turistic al României, Editura Universitară, București, 2012;

3. Dinu M., Geografia turismului, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2003;

4. Mihai Ș., Capotă V., Ionești C., Turcescu A., Costea F., Turism și alimentație: manual pentru clasa a IX-a, Editura CD PRESS, București, 2010;

5. Neguț S., Geografiaturismului, Editura Meteor Press, București, 2004;

6. Vișinescu S., Patrimoniulturistic.Clasa a X-a, Editura CD PRESS, București, 2018

7. blog.f64.ro

8. blog.travelminit.ro

9. www.ccina.ro

10. destepti.ro

11. https://www.globi.ro

12. www.infoghidromania.com

13. www.infotour.ro

14. www.qreferat.com

15. www.wikipedia.org